

Dies ist ein **Auszug**
aus der Lern-CD
"Typografie und Computer"

Weitere Infos auf Seite 2.

Harald Reinhardt

Grafikentwürfe *für Fahrzeug- und* *Schilderbeschriftung*

Anwendungsbeispiele Teil 1

Farbe, Form
Schrifttypen für
Logos, Werbung
Firmenschilder

Arbeit mit Grafikprogrammen
wie Corel-Draw und Photo-Paint

Maler
Schriftenmaler
Werbetechniker
und verwandte Berufe

Ausgabe 2020



www.Das-blaue-Netz.de

© Harald Reinhardt · Laudenbach · 2020

Die Grafikentwürfe sind Bestandteil meiner Lern- CD bzw. PDF-Dateien "Typografie und Computer".

Es gibt zwei Teile. Dies ist ein Auszug aus dem ersten Teil.

Die Lern-CD kostet komplett 18 € zuzüglich Versandkosten. Alternativ ist auch ein Download möglich.

post@das-blaue-netz.de

Alle Beispiele auf folgenden Seiten sind **von mir gestaltete und zum Teil real eingesetzte Entwürfe.**

Mit der Corel-Suite (*Corel-Draw und Photo-Paint*) wurden Pixeldateien bzw. digitale Farbfotos farblich optimiert und in der Auflösung angepasst.

Bei diesen Textgestaltungsbeispielen und Logos kommt es auf die richtige Auswahl der Schriften bzw. Schrifttypen an. Ebenso muss das Logo und die Farbgestaltung zum Inhalt des Firmenschildes, der Fahrzeuggestaltung passen.



www.Das-blaue-Netz.de

© Harald Reinhardt · Laudenbach 2020

ENTWURFSARBEITEN

für ein Firmenlogo

Allgemeines

Abzeichen, Emblem, Logo(-type), Marke, Piktogramm, Siegel, Signet, Sinnbild. Alle diese Bezeichnungen meinen eigentlich das Selbe: Ein abstraktes grafisches Zeichen, welches stellvertretend für einen Inhalt, eine Sache steht. Die „Sache selbst“ kann eine Weltanschauung (*Kreuz*), eine sportliche Tätigkeit (*Vereinsabzeichen*) eine offizielle Stelle (*Bund, Länder, Gemeinden*) eine Firma oder ein Produkt sein. Manchmal steht die Sache auch für das Eine und das Andere gleichzeitig. In allen Fällen muss das Logo beim Betrachter einen Wiedererkennungswert haben, eindeutig zuzuordnen sein. Dabei spielt es keine Rolle, ob das Zeichen für nur wenige Tage, oder für Wochen ein Signal ist oder, ob es als Firmenzeichen Jahrzehnte überdauern soll. Es kommt auch vor, dass ein Logo anfangs nur auf Kurzlebigkeit ausgelegt war, und sich dann „verselbständigt“ hat, indem es auch noch nach Jahren mit der Sache in Beziehung gesetzt wird, wie z. B. die rote, herausgestreckte Zunge der Rolling Stones auf Plattenhüllen und Bühnendekorationen.

Der Entwerfer eines solchen Logos oder Abzeichens muss sich jedoch vorher darüber Gedanken machen, zu welchem Zweck das Logo dient. Anhand eines zu entwerfenden Firmenlogos soll dies verdeutlicht werden. Eine Prüfliste bzw. ein Fragekatalog mit Rangfolge der Wichtigkeit ist dabei hilfreich.

Fragekatalog:

- **Hausfarben und Hausschrift(en)?**
Firmenart (*Industrie, Handwerk, Gewerbe*)?
Abgrenzung zur Konkurrenz?
Farbassoziationen zum Firmenprodukt möglich?
Neuentwurf oder Überarbeitung?
Verwendungszweck des Logos
(*Briefkopf, Fahrzeuge, Gebäude, Kleidung, Stempel, Visitenkarte*)?

Ein Beispiel:



Gestaltungsgrundsätze

Die Bandbreite des sogenannten Geschmacks ist grenzenlos. Was dem einen Menschen gefällt, sagt dem anderen überhaupt nicht zu. Dies macht dem Gestalter des Logos die Arbeit schwer, da man ja eine möglichst breite Akzeptanz des Entwurfs haben will. Üblicherweise werden deshalb mehrere gleichartige oder gegensätzliche Entwürfe angefertigt.

Neben subjektiven Bewertungskriterien des Auftraggebers, wie Farb- und Formvorlieben, gibt es für die Beurteilung eines Logos, eines Entwurfs, auch sachliche Merkmale, die über dem persönlichen Geschmack des Auftraggebers bzw. der für den Auftraggeber tätigen Personen stehen müssten. **Diese „sachlogisch - gestalterischen Merkmale“ sind ein objektivierbarer „Roter Faden“, eine Richtschnur für jeden guten Entwerfer und Argumente bei der Kundenpräsentation!** Schließlich muss sich aber auch ein Entwerfer oder ein Gestalter bei der Arbeit mit seinem eigenen Geschmack auseinander setzen.

- *Der eigene Geschmack des Gestalters darf aber nicht im Vordergrund stehen!*

Bewertungsmerkmale

Vorgaben

- Einhaltung der Vorgaben des Kunden, der Firma (*Hausschriften und Hausfarben*).

Sachlogik

- Der Entwurf ist:
einprägsam, mit hohem Wiedererkennungswert, zielgruppengerecht, Sinn stiftend, sachlogisch, Identität stiftend, normgerecht (*Briefköpfe*), **ohne Rechtschreibfehler.**

Ästhetik

- Farben sind abgrenzbar, Farbsymbolik ist verständlich, nachvollziehbar.
Entwurf ist zeitlos bis modern, aber nicht zeitgeistig (!).
Platzierung der Elemente des Logos sind harmonisch.
Proportionen sind ausgewogen.

Typografie

- Schrifttyp(en) passen zum Inhalt, bzw. zum Thema. Schriftmischung typografisch korrekt. Auswahl der Schrifttypen und ihr Verhältnis untereinander in den Schriftzeilen ist gut. Verhältnis des Textes zur Fläche, sowie zur Größe und Form des Logos stimmt.

Antonia Pereira
Diplom Podologin

medizinische und kosmetische

Fußpflege

Termine nach Vereinbarung · Telefon: 08976/34567
E-Mail: post@ap-podologie.eu · Am Gehweg 13 · 12345 St.Pedes



Nachtclub · Tanzbar · Kino
Disothek · Kulturbühne
Variete'



RAMBAZAMBA

Zwei Klubs · Ein Haus

Harry Hoschpes

Eisenwaren
Werkzeuge
Maschinen

Schlombesweg 8
64646 Heppenheim

Tel: 06252/45678
www.hoschpes.com



Wir lackieren fachgerecht,
schnell und zuverlässig!

Beschriftungen
Industrielackierung
Fahrzeuglackierung
Designlackierungen



Lackiererei Osman Sönmez

Industriestraße 123
69514 Laudenbach
Ruf: 0 62 01/5 67 88
Fax: 0 62 01/5 67 88
Mobil: 01 63 1 23 45 67

Wir lackieren fachgerecht, schnell und zuverlässig!

GEMÜSE OBST MOHLS



Gärtnerei Bohnesimbl

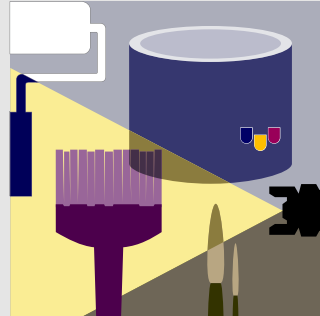
Brunnebutzergass 3
www.bohnesimbl.de

MK & Sohn

Manfred Koch
Malermmeister

- Anstricharbeiten
- Bodenverlegung
- Betonsanierung
- Fassaden- und
Raumgestaltung
- Tapezierarbeiten
- Wärmedämmung

Ruf: 06201/ 987654



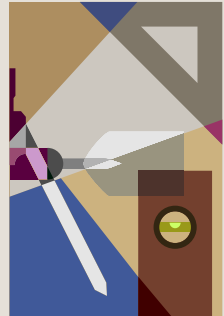
Werner Adler

Gipser- und Stukkateurmeister

Verputz Trockenbau Sanierungen
Stuckarbeiten und Denkmalpflege
Renovierungen Wärmedämmung

Friedrich-Ebert-Straße 43 68066 Viernheim

www.adlersgipser.eu brief@adlersgipser.de
Ruf: 0 62 01/ 4 65 79 Fax: 0 62 01/4 65 78



Zimt und Zucker

Konditorei und Cafe'

post@zimtundzucker.de Ruf: 06201/12345

Kaffee und Kuchen außer Haus Verkauf



N·G·W

Netze · Gase · Wasser
Network · Gases · Water

Rechnernetze · Biogas · Frischwasser
Hauselektrik · Erdgas · Grauwasser
Photovoltaik · Campinggas · Abwasser
Funknetze · Wasserstoff · Solarthermie

Wir installieren Ihre Hausversorgung

Ruf: 01234/98765 · Fax: 01234/98766
Netz: www.ngw.de · E-Mail: info@ngw.de
Gaswerkstraße 66 89032 Niedergailenkirchen

